



# Tour des Amériques

## « Vert demain »

Projet franco-québécois de l'association Velopax

**Réalisé par :**

Marie Collin

&

Christian Blanchard

**Parrainé par :**

CADR67, France



&

Cyclo Nord-Sud, Québec



Association Velopax - Maison des Associations - 1A, place des orphelins - 67000 Strasbourg, France  
<http://velopax.free.fr> [velopax@hotmail.com](mailto:velopax@hotmail.com)



## Déclaration d'intention

Nous voulons croire en un avenir pour cette terre !

Un avenir viable pour les générations futures, un avenir où environnement et paix riment ensemble, un avenir auquel nous souhaitons participer.

Nous voulons nous impliquer et redonner de la force à l'idée que :

### **l'environnement doit être préservé**

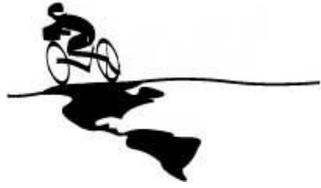
Tels des fous roulants nous désirons donc parcourir **les Amériques à bicyclette**. En utilisant ce moyen de transport écologique, nous voulons illustrer qu'en tant qu'habitants de la planète terre, nous sommes responsables de la préservation de notre environnement.

### **Notre engagement :**

**Travailler afin d'amener les gens vers un comportement écologiquement responsable**

Marie Collin

Christian Blanchard



## Itinéraire prévisionnel





## Voyager à notre façon

### Rouler

Les 44 000 kilomètres que nous parcourons ne visent pas la reconnaissance d'un exploit sportif. Au contraire, nous voulons démontrer par l'exemple que le **vélo demeure à la portée de tous** comme moyen de transport non polluant. Rouler, simplement rouler est notre action première et la plus importante.

Nous encourageons le co-voiturage et l'utilisation des transports en commun, moyens que nous utiliserons.

Nous cherchons surtout à **affaiblir le culte de la voiture** comme moyen de transport individuel qui nous isole les uns des autres.



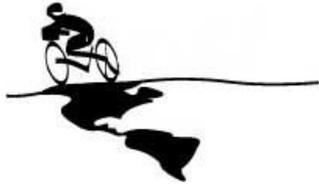
### S'arrêter...

*Bien que nous voyagions en complète autonomie, nous souhaitons **vivre près des habitants** que nous visiterons. Nous demanderons l'hospitalité en espérant que ces moments de repos soient source de **chaleur et de fraternité.***

### Et passer à l'ACTION

Quand nous ne serons pas sur nos vélos ou au repos  
Nous souhaitons poser

***Des Actions pour l'Environnement...***



## Actions pour l'environnement

### Récolter et partager



Une partie des fonds amassés avant le départ et **tous les dons** recueillis pendant le voyage serviront :

Principalement au support de l'organisme **CYCLO NORD SUD** qui collecte de vieux vélos au Québec afin de les remettre en état pour les acheminer à des personnes qui ne pourraient s'offrir ce « luxe » autrement. Les femmes du Mexique, du Guatemala de Cuba et de plusieurs pays d'Afrique en profitent.

Nous partagerons également le fruit de nos récoltes avec les association française CADR67 et Velopax. CADR 67 œuvre depuis 28 ans à la promotion du vélo en milieu urbain. Nous contribuerons avec CADR 67 à mettre sur pied une maison des cyclistes dans la ville de Strasbourg. Velopax s'occupe de sensibilisation à l'environnement en général avec le vélo comme outils pacifique et écologique

### Communiquer

**75% de la pollution urbaine  
est causée par la voiture**

Nous souhaitons échanger avec le plus de gens possible afin d'apprendre d'eux, mais aussi leur faire partager notre idéal de paix environnementale. Pour ce faire, pendant et après le tour, nous voulons **prononcer des conférences** dans les communautés et particulièrement les écoles afin de :

- Faire partager l'aventure que nous vivons
- Sensibiliser les gens à l'utilisation de moyens de transport écologiques et plus particulièrement la bicyclette
- Encourager les gens à poser des gestes afin de préserver leur environnement immédiat et celui du patrimoine de la planète
- Illustrer le lien entre paix et environnement



## Profils

De **Marie**, Christian dit :

« J'aime chez Marie sa générosité et la façon dont elle se soucie de ce qui pourrait faire plaisir aux autres. Plutôt terre à terre, elle est quand même très curieuse et ouverte. Notamment en matière culinaire, un peu gourmande même ! »



### Le projet pour moi...

...c'est la possibilité de concilier différents thèmes qui me tiennent à cœur : poursuivre la sensibilisation aux questions environnementales tout en menant des actions plus concrètes ; allier mon plaisir des voyages et le dépassement de soi ; faire que mon intérêt personnel rejoigne l'intérêt collectif.

### Expériences pertinentes

#### Une valise en carton...

- Un an au Canada (1997-1998)
- Un an aux Etats-Unis (2001)
- et quelques autres voyages aux quatre coins du globe (Asie, Afrique du Nord, Europe)

#### Des actions envers la jeunesse...

- Animation des 6-12 ans, pour les camps d'été (1990-aujourd'hui)
- Cours de français, Allemagne (1999)

#### ... et pour une justice sociale

- Implication auprès de la National Organisation of Women, Washington DC (2001)
- Bénévolat dans le commerce équitable, Strasbourg (2002-aujourd'hui)

#### Sueur en série

- de cycliste urbaine, convertie au cyclotourisme
- ancienne nageuse, ancienne skieuse, récente remise en forme

Et de **Christian**, Marie dit :

« J'apprécie chez Christian ce petit côté idéaliste qui fait qu'il ne se laisse pas décourager par tous ceux à qui le projet fait un peu peur et qui nous exhorteraient à ne pas quitter notre confort quotidien ».



### Le projet pour moi...

... c'est atteindre les jeunes d'une autre façon que par les voies officielles. En me dépassant, en donnant l'exemple avec le vélo, j'espère donner aux gens le goût de se préoccuper de l'environnement, de l'avenir.

### Expériences pertinentes

#### Voyages, voyages

- Inde et Népal, 5 mois
- Guatemala/Mexique, 3 mois,
- Ouest canadien & Etats-Unis

#### Communications

**Publications:** articles à caractère social, récit de voyage en Espagne

**Conférences:** conférencier de voyages cyclo-touristes

#### Vélo et autres sports

**Vélo :** depuis tout petit !

**Autres :** ski de fond, water-polo, etc.

#### Communauté

- Aide aux devoirs
- Animation scout, 3 ans au Québec



## Budget : dépenses prévisionnelles

TYPE DE DEPENSE	DETAILS	MONTANT EN €	MONTANT EN \$ CANADIENS
Equipement	- Tout pour le vélo	€ 5 500	\$ 8 800
	- Tout pour le plein air	€ 4 250	\$ 6 800
	- La boîte à son et image	€ 3 000	\$ 4 800
	- La cartographie	€ 550	\$ 880
	<b>sous-total équipement</b>	<b>€ 13 300</b>	<b>\$ 21 280</b>
Logistique	- Alimentation et hébergement	€ 14 000	\$ 22 400
	- Transports complémentaires	€ 5 600	\$ 8 960
	- Communications	€ 4 800	\$ 7 680
	<b>sous-total logistique</b>	<b>€ 24 400</b>	<b>\$ 39 040</b>
Formalités de voyage	- Assurances	€ 4 000	\$ 6 400
	- visas, vaccins et médicaments	€ 3 000	\$ 4 800
	- imprévus	€ 2 000	\$ 3 200
	<b>sous-total formalités</b>	<b>€ 9 000</b>	<b>\$ 14 400</b>
Dons aux organismes parrains		€ 3 300	\$ 5 280
	<b>TOTAL</b>	<b>€ 50 000</b>	<b>\$ 80 000</b>

Montant en Dollars canadiens, calculé au 01/01/2004 sur la base d'un taux de change de \$1.60 pour 1 €

**Comme le montre le tableau des recettes ci-après, il nous reste 8 mois pour amasser les € 42 000 qui manquent. Toutes les suggestions et les offres sont les bienvenues...**



## Budget : recettes prévisionnelles

TYPE DE REVENU	DETAILS	Notre objectif	en poche au 10/09/2004
<b>de nos poches</b>	économies personnelles	€10 000 \$16 000	€ 6 500 \$ 10 400
<b>commandites en nature</b>	- vélos - matériel de camping - vêtements - audio-visuel -services divers, etc	€9 000 \$14 400	€ 0 \$ 0
<b>Commandites en argent</b>	-Subventions gouvernementales (France, Canada)	€5 000 \$8 000	€ 0 \$ 0
	-Commandites d'entreprises privées	€ 8 000 \$12 800	€ 251 \$ 402
	-dons de particuliers		
<b>Campagne de financement</b>	- vente d'articles promotionnels (T-shirts, récits de voyage, calendriers...)	€4 000 \$6 400	€ 130 \$ 208
	-Activités de financement • soupers, spectacles bénéfiques • kiosques promotionnels • cyclo-don • diapo-conférences • vente aux enchères, brocante etc.	€ 8 000 \$12 800	€ 1 300 \$ 2 080
<b>Revenus pendant le tour</b>	- rédaction d'articles - vente de photos pendant le périple	€6 000 \$9 600	€ 0 \$ 0
<b>TOTAL REVENUS</b>		<b>€ 50 000</b> <b>\$ 80 000</b>	<b>€ 8 181</b> <b>\$ 13 190</b>

Montant en Dollars canadiens, calculé au 01/01/2004 sur la base d'un taux de change de \$1.60 pour 1 €



## Plan de communication

Nous voulons que notre projet et le message qu'il véhicule soient connus du plus de gens possible. Nos partenaires obtiennent un maximum de visibilité en retour du support qu'ils nous apportent. Voici comment:

Avant le départ

- La bannière des partenaires principaux est mise en évidence lors de nos activités de visibilité et de financement.
- **Nous mettons sur pied un site Internet avec des liens vers les sites de nos partenaires.**

Pendant le projet

- **Nous déroulons la bannière de nos partenaires lors de nos conférences gratuites.**
- Nous acceptons le plus de rencontres possible avec les médias (journal, radio, télé).
- **Nous maintenons une correspondance avec des jeunes de France et du Québec.**
- Nous fournissons à nos partenaires des photos prises pendant le voyage.
- **Nous écrivons nous-mêmes des articles pendant la durée du périple pour des médias français, canadiens et d'autres pays selon la demande.**
- Nous entretenons un lien avec la maison des cyclistes de Strasbourg

Après le périple

- **Ecriture d'un livre sur notre aventure, éventuellement aussi un CD Rom pédagogique.**
- Tenue d'une tournée de conférences au Québec, en France et possiblement dans le Nord-Est des Etats-Unis et d'autres pays d'Europe. Toujours sous la bannière de nos partenaires.
- **Rencontres et conférences privilégiées avec nos partenaires et leurs employés.**



## Tableau des avantages aux partenaires

Chaque partenaire qui contribue à la réussite du tour des Amériques mérite d'être reconnu. Le tableau suivant présente les différents niveaux de commandites possibles et leurs avantages. Qu'elle soit attribuée sous forme de matériel, de service ou d'argent sonnante, c'est la valeur qui détermine le type de partenaire.

	3000€ et plus	1000 € - 3000€	200 €- 1000 €	200 € ou moins
Logo et lien sur la page d'accueil de notre site Internet	x			
Logo sur les sacoches de vélo	x			
Logo sur chemises portées pendant les conférences (avant)	O au choix			
Logo sur chemises portées pendant les conférences (arrière)	O au choix	O au choix		
Logo sur tous nos documents publicitaires (conférences, soupers bénéfiques, ventes)	x	x		
Logo sur les chandails du tour (taille en fonction de la commandite)	x	O au choix	x	
Logo sur la diapositive d'ouverture de nos conférences pendant et après le tour	x	x	x	
Logo dans la publicité du journal	x	x	x	
Logo et lien dans la page de remerciement	x	x	x	
Logo sur la bannière des conférences	x	x	x	x
Mention dans la page de remerciement du site web (liste en ordre décroissant du plus gros au plus petit commanditaire)	x	x	x	x
Certificat de remerciement	x	x	x	x



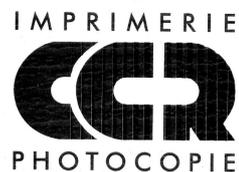
## Nos partenaires actuels



**CURRID'S**



*Le p'tit pub du grand Pierre*



...Et l'association montée pour donner un cadre au projet :  
**Velopax**

Association à but non lucratif enregistrée  
le 31/03/2003 au registre des associations  
(volume 81, folio n°74) à Strasbourg,  
France

